

Рабочие программы дисциплин (аннотации)
по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»

ТЕОРИЯ СИСТЕМ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять возможности системного подхода в научном исследовании, анализе, инженерной и управленческой деятельности, а также использовать выработанные компетенции для повышения эффективности профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы теории систем; свойства систем; основы теории формальных систем для моделирования архитектуры предприятия

Уметь: формально описать структуру системы; отобразить структуру системы с помощью средств визуализации;

Владеть: навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза

4. Содержание учебной дисциплины

История возникновения и становления системного подхода. Отношение терминов «системный подход» и «системный анализ». Понятие «система» Системные свойства. Классификация систем. Принципы и закономерности исследования и моделирования систем. Подходы к анализу и проектированию систем. Функциональное описание и моделирование систем. Морфологическое (структурное) описание и моделирование систем. Инструментарий функционально-структурного подхода. Информационное описание и моделирование систем. Структура системного анализа. Методология системного анализа. Системная инженерия.

ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему верифицировать информацию, необходимую для организации эффективного процесса разработки и реализации управленческого решения; определять эффективность методов разработки управленческих решений с целью оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОК-2, ОПК-1, ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: модели представления и обработки знаний для решений задач профессиональной и научной деятельности; модели представления и обработки знаний, системы принятия решений, методы оптимизации и принятия проектных решений в нестандартных отношениях;

Уметь: применять методы коммуникаций для выработки организационно-управленческих и проектных решений; применять методы принятия решений в процессе руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; применять методы теории принятия решений для выработки организационно-управленческих и проектных решений и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Владеть: методами принятия решений для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; методами и технологиями принятия решений в нестандартных условиях

4. Содержание учебной дисциплины

Место и роль функции решение в организации процесса управления. Типология управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Моделирование управленческих ситуаций. Целевая ориентация управленческих решений. Анализ альтернатив действий. Анализ внешней среды и её влияние на реализацию альтернатив. Методы принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Разработка и выбор управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ (продвинутый уровень)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика»

2.Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять принципы, стандарты и руководства, обеспечивающие целостность описания архитектуры, а также организационные аспекты, связанные с управлением архитектурным процессом на предприятии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3, ПК-4, ПК-9.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методы системного анализа и проектирования архитектуры предприятия

Уметь: применять методы системного анализа и моделирования для анализа архитектуры предприятий; управлять архитектурой предприятия

Владеть: методами моделирования архитектуры предприятия; методами и инструментами исследований моделей и методов совершенствования архитектуры

4. Содержание учебной дисциплины

Концепция архитектуры предприятия. Модели и подходы к описанию элементов архитектуры предприятия. Сравнение методологий построения архитектуры предприятия. Архитектура предприятия: бизнес и информационные технологии. Подходы к архитектурному описанию. Архитектурная инвентаризация. Система управления архитектурой предприятия. Организационные механизмы в архитектуре предприятия.

УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ

ИС (продвинутый уровень)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в управлении жизненным циклом информационных систем.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: понятия, связанные с жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия и жизненным циклом программного обеспечения информационной системы

Уметь: управлять процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия и организовывать их исполнение

Владеть: навыками работы в CASE-средстве ARIS

4. Содержание учебной дисциплины

Введение в дисциплину. Управление жизненным циклом ПО ИС. Понятие жизненного цикла ПО ИС. Процессы жизненного цикла ПО ИС. Модели жизненного цикла ПО ИС. Архитектура предприятия. ИТ-инфраструктура предприятия. Управление ИТ-проектом на всех этапах жизненного цикла ИС,

Управление. ИТ-инфраструктурой предприятия. Управление рисками

Управление качеством и документированием информационных систем.

Основы оптимизации бизнес-процессов. Методология ARIS. Основы подхода Business Process Management (BPM). CASE-средство ARIS.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему создать и управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь: предпринимать обоснованные предпринимательские решения; систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам электронного бизнеса

Владеть: методами анализа электронного бизнеса и методикой составления бизнес-плана с использованием современных информационных технологий

4. Содержание учебной дисциплины.

Основы электронного бизнеса. Планирование и организация электронного бизнеса. Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий. Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет. Технологическая модель электронного предприятия. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса. Экономические вопросы организации электронного бизнеса.

СИСТЕМЫ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования бизнес-единиц в условиях рыночной конкуренции, научиться получать практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию бизнес-процессов и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3, ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические и практические основы системного анализа бизнес-процессов

Уметь: использовать имитационное моделирование для анализа конкретных проблем и применения их на практике, связанных с деятельностью предприятия

Владеть: навыками анализа информации для моделирования хозяйственной деятельности предприятия

4. Содержание учебной дисциплины.

Построение моделей производственных процессов. Построение моделей логистики и риска. Моделирование задач управления финансовыми потоками. Моделирование финансово-экономической деятельности предприятия. Модели управления корпоративными программами. Динамическое моделирование типовых систем. Имитационное моделирование типовых систем.

МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению по направлению «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), связанных с методологией и инструментарием управления бизнес-процессами. Данные вопросы рассматриваются в соответствии методологией Rational Unified Process (RUP) фирмы IBM.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-11.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методологию и инструментарий управления бизнес-процессами предприятия

Уметь: управлять бизнес-процессами и проектом в целом с учетом творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

Владеть: методологиями управления бизнес-процессами и проектом в целом.

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие методологии и метода управления бизнес-процессами. Роль методологий и инструментария управления бизнес-процессами при анализе инноваций на предприятии. Методология ARIS. Реинжиниринг бизнес-процессов. Методология UP. Методология RUP. Методология MSF. Технология внедрения CASE-средств на предприятии. Применение CASE-средства ARIS для управления бизнес-процессами предприятия. Выполнение пилотного проекта. Применение CASE-средства Rational Rose для управления бизнес-процессами предприятия. Выполнение пилотного проекта.

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы, принципы и функции управления эффективностью бизнеса, используемые на отечественных и зарубежных фирмах, а также в разработке и принятию эффективных управленческих решений в условиях развития рынка информационно-коммуникационных технологий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1, ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методы, принципы и функции управления эффективностью бизнеса; методы, оценки эффективности управления бизнесом

Уметь: проектировать организационную структуру организации, планировать деятельность организации, а также осуществлять контроль над эффективностью деятельности организации; осуществлять контроль над эффективностью деятельности организации, а также корректирующие действия по ее повышению

Владеть: методами управления инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ; методами управления эффективностью электронного бизнеса

4. Содержание учебной дисциплины

Сущность и содержание эффективности бизнеса. Управление эффективностью бизнеса. Бюджетирование, как система управления эффективностью бизнеса. Сбалансированная система показателей деятельности организации. Система оценочных индикаторов Нортон и Каплана. Механизм реализации стратегии с помощью ССП. Зарубежный опыт в управлении эффективностью бизнеса.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АНАЛИЗЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес информатика» навыки анализа предметной области в терминах информационных технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров с привлечением пакетов прикладных программ.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-9, ПК-10, ПК-12.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных

Уметь применять информационные технологии для анализа инвестиционных проектов; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы; проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ

Владеть навыками работы с программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологии, в том числе для решения практических задач управления проектами; программным обеспечением для проведения научных исследований и выработки стратегических решений и основами Интернет-технологии

4. Содержание учебной дисциплины.

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков разработки экономических приложений на платформе «1С: Предприятие 8». Концепция системы «1С: Предприятие 8». Управление информационными базами. Документ (Document). Регистры сведений. Оперативный учет в «1С: Предприятие». Отчеты. Командный интерфейс (CommandInterface)

СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению по направлению «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять возможности интеллектуального анализа данных в научном исследовании, анализе, инженерной и управленческой деятельности, а также использовать выработанные компетенции для решения разнообразных задач идентификации, прогнозирования и выработки рекомендаций по управлению (поддержка принятия управленческих решений).

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1; ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретическую часть курса на уровне, обеспечивающем ориентацию в основных принципах и направлениях развития интеллектуальных информационных систем, выбор математических методов и реализующих их программных средств для решения конкретных задач

Уметь: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ

Владеть: навыками интеллектуального системного анализа в приложении к производственным, финансовым и организационным системам

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие интеллектуальной информационной системы (ИИС), основные свойства. Классификация ИИС. Экспертные системы. Составные части экспертной системы: база знаний, механизм вывода, механизмы приобретения и объяснения знаний, интеллектуальный интерфейс. Логический и эвристический методы рассуждения в ИИС. Рассуждения на основе дедукции, индукции, аналогии. Нечеткий вывод знаний. Статические и динамические экспертные системы. Приобретение знаний. Извлечение знаний из данных. Машинное обучение на примерах. Нейронные сети. Этапы проектирования экспертной системы: идентификация, концептуализация, формализация, реализация, тестирование, опытная эксплуатация. Участники процесса проектирования: эксперты, инженеры по знаниям, конечные пользователи.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес - информатика» устойчивых навыков работы с современными программными средствами.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные методы и инструменты сбора информации для совершенствования деловой практики современных предприятий; базовые информационные процессы, структуру, модели, методы и средства прикладных компьютерных технологий, применяемых в различных областях.

Уметь использовать полученную информацию для изменения бизнес-процессов, регламентов и информационных систем; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с применением информационно-коммуникационных технологий

Владеть методами сбора, анализа и проверки требований; культурой научного исследования, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий.

4. Содержание учебной дисциплины.

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков решения экономических задач на основе пакетов прикладных программ. Информационные технологии решения задач средствами MS Excel. Финансово-экономические расчеты в электронных таблицах. Информационные технологии обработки информации на основе списка данных. Информационные технологии и методы обработки информации с помощью консолидированных и сводных таблиц. Информационные технологии создания систем поддержки принятия решений и методы прогнозирования.

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» на основе ключевых дефиниций экономических, финансовых и управленческих наук, с учетом особенностей современной специфики и требований рынка комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему решить поставленные задачи с использованием инструментария бизнес-моделирования в организациях различных организационно-правовых форм и видов собственности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины, направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-8, ПК-10.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и инструменты эконометрики и исследования операций, а также типовые бизнес-модели (ПК-8)

основные методы и бизнес-модели совершенствования архитектуры предприятия (ПК-10)

Уметь: решать и осуществлять постановку типовых задач бизнес-моделирования (ПК-8)

Владеть: методами решения типовых задач бизнес-моделирования (ПК-8) методами и бизнес-моделями совершенствования архитектуры предприятия (ПК-10)

4. Содержание учебной дисциплины.

Бизнес-моделирование: дефиниции понятия и содержание. Особенности бизнес-моделирования в России и за рубежом. Основные инструменты бизнес-моделирования: понятия, структура и принципы применения. Основные программные средства и их функциональные возможности в бизнес-моделировании. Продукты бизнес-моделирования: классификация и особенности реализации.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.

Уметь: принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия и разрабатывать корпоративную стратегию

Владеть: методами стратегического анализа и моделирования стратегических процессов

4. Содержание учебной дисциплины.

Методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации. Методы стратегического анализа ресурсов и конкурентных возможностей организации. Модели и методы выбора конкурентных стратегий развития современных организаций. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций. Стратегии диверсификации и методы оценки бизнес-портфеля современных организаций. Методы реализации стратегии.

СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему принимать участие в разработке эффективных управленческих решений в целях финансового оздоровления предприятий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.

Уметь: принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия и разрабатывать корпоративную стратегию

Владеть: методами стратегического анализа и моделирования стратегических процессов

4. Содержание учебной дисциплины

Неплатежеспособность и проблемы ее анализа на предприятии. Государственное регулирование процессов финансового оздоровления. Формирование системы анализа и мониторинга неплатежеспособных предприятий. Экспресс-анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Основы досудебной санации предприятий. Разработка стратегии финансового оздоровления. Модели финансового оздоровления предприятия. Отечественный и зарубежный опыт финансового оздоровления.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению по направлению «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в инженерном цикле разработки сложных программных продуктов. Особое внимание уделяется изложению классических основ, отражающих накопленный мировой опыт программной инженерии (методологии RUP, RAD); изучению научных и практических достижений, характеризующих динамику развития в области Software Engineering; обеспечению комплексного охвата наиболее важных вопросов, возникающих в большинстве программных проектах.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-8.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы проектирования архитектуры информационной системы предприятия

Уметь: проектировать архитектуру информационной системы предприятия

Владеть: языком UML для проектирования архитектуры информационной системы предприятия

4. Содержание учебной дисциплины

Архитектура предприятия и процессный подход. Модель бизнес-архитектуры предприятия. Взаимосвязь бизнес-архитектуры предприятия и архитектуры информационной системы предприятия. Методы обследования организаций и анализа предметной области. Понятие бизнес-процессов. Методологические подходы к моделированию и регламентации бизнес-процессов. Методики и инструментальные средства описания бизнес-процессов. Унифицированный язык моделирования UML.

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.05.05 «Бизнес-информатика» представление об основных вопросах классического структурного программирования, о современных алгоритмических языках, их области применения и особенностях, обучить навыкам разработки программных средств на основе использования современных технологий проектирования, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-8.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы проектирования архитектуры информационной системы предприятия

Уметь: проектировать архитектуру информационной системы предприятия

Владеть: языком UML для проектирования архитектуры информационной системы предприятия

4. Содержание учебной дисциплины.

Архитектура предприятия и процессный подход. Модель бизнес-архитектуры предприятия. Взаимосвязь бизнес-архитектуры предприятия и архитектуры информационной системы предприятия. Сущность структурного подхода к проектированию ИС предприятия. Сущность объектно-ориентированного подхода к проектированию ИС предприятия. Объектно-ориентированный подход к моделированию бизнес-процессов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистра по направлению по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка магистра по направлению по направлению «Бизнес-информатика», владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь: аннотировать и реферировать научные тексты по специальности

Владеть: навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; письменной речью как самостоятельным видом речевой деятельности

4. Содержание учебной дисциплины

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация. Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Темы: информационные системы, информационные технологии, бизнес-аналитика, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

УПРАВЛЕНИЕ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2, ПК-11.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы инновационного процесса, их отличительные особенности (ПК-2)

методологию поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-11)

Уметь: определять основные стратегические и тактические действия для проведения разработки и коммерциализации новшеств (ПК-2)

проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-11)

Владеть: методами оценки эффективности инновационной деятельности и рисков, связанные с инновационной деятельностью в процессе коммерциализации проектов (ПК-2)

навыками поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-11)

4. Содержание учебной дисциплины.

Основные понятия теории инноватики. Нововведение как объект инновационного управления. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Управление инновационной деятельностью. Организация управления инновациями. Разработка инновационных стратегий. Создание благоприятных условий для инноваций. Финансирование инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Разработка программ и проектов нововведений. Управление инновационным проектом и его коммерциализация. Методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта. Правовое регулирование инновационной деятельности.

ТЕОРИЯ ИННОВАТИЗАЦИИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления человеческим капиталом современных организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2, ПК-11.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методологию поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; современные теории и концепции инновационного развития.

Уметь: применять теоретические знания по методологии поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ в профессиональной деятельности; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

4. Содержание дисциплины

Природа и понятие инноватизации. Этапы развития инноватизации. Современная теория инноватизации и её функциональная роль в мысле- и жизнедеятельности человека. Инновационное проектирование. Организационные формы, факторы и риски инновационного предпринимательства. Оценка эффективности инновационной деятельности. Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности. Типология инновационных рисков. Поддержка развития приоритетных технологий и наукоемких, высокотехнологичных секторов экономики

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления продажами: дать понимание основ создания и функционирования системы продаж, сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов, выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах, раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-9, ПК-10.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь: использовать методы и технологии продаж в процессе внедрения архитектуры предприятия.

Владеть: навыками и современными технологиями продаж.

4. Содержание дисциплины

Продаж в маркетинговом процессе. Типы продаж. Покупательское поведение. Поиск и оценка покупателя. Переговоры с потенциальным покупателем. Процесс принятия решения о покупке. Техника работы с возражениями. Торговая презентация. Технологии активных продаж.

НАУЧНЫЙ СЕМИНАР

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в управлении организациями любой организационно-правовой формы, а также проводить научные исследования по поиску и осознанию закономерностей функционирования бизнес-единиц в условиях рыночной конкуренции, научиться получать практические навыки по моделированию бизнес-процессов с целью повышения эффективности ИТ-решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-6; ПК-12; ПК-13.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методологию управления исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы.

Уметь: применять технологии создания команд для проведения научных исследований; проводить научные и поисковые исследования в экономике, управлении и ИКТ; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

Владеть: навыками управления коллективами для проведения научных исследований; научными методами управления инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

4. Содержание учебной дисциплины.

Особенности принятия решений в условиях неопределенности. Элементы теории матричных игр и игр с природой. Элементы теории бескоалиционных игр. Принципы анализа переговорного процесса. Общие принципы планирования эксперимента. Модели макроэкономики. Инновационные модели бизнеса.

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применить теорию и практику (в форме лабораторных занятий, игр, творческих упражнений и тренингов) креативного менеджмента в управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методологические, методические и технологические основы креативного мышления креативного управления

Уметь: системно выявлять проблемы, связанные с общим и стратегическим менеджментом организации, анализировать их с помощью новых креативных методов, методик, технологий

Владеть: объединять теорию и практику креативной разработки и реализации задач во всех сферах управленческой деятельности

4. Содержание дисциплины

Творчество как объект исследования. Система мышления человека как субъект творчества и креатива. Саморазвитие как основа формирования компетенций креативного менеджера. Теория креативного менеджмента: понятийный аппарат, цель, типология, функции, процессы. Креативный менеджмент: методология, методика, технологическое обеспечение. Значимость креатива и креативного управления в 21 веке: теория и практика» (научная студенческая конференция). Лидерство как инструмент креативного менеджмента. Командное обеспечение креативного менеджмента. Практика использования методов креативного менеджмента (тренинги проводят студенты). НЛП: стратегия личностной и профессиональной адаптации к миру. Дилтс и его книга «Стратегии гениев». Системный подход в решении научных и управленческих проблем.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по повышению личной эффективности, овладения искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализацией собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: правила и приемы экономии времени, технологию планирования личной работы

Уметь: принимать решения и использовать творческий потенциал в профессиональной деятельности

Владеть: теоретическими и практическими навыками персонального менеджмента

4. Содержание дисциплины

Определение жизненных целей. Выбор карьеры. Планирование личной карьеры. Поиск и получение работы. Имидж менеджера. Значение фактора времени. Типичные ошибки руководителя в использовании своего времени. Делегирование полномочий. Организация и планировка рабочих мест. Совершенствование условий труда. Роль команды в менеджменте.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-9; ПК-10; ПК-12.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь: применять информационные технологии для анализа инвестиционных проектов; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ.

Владеть: навыками работы с программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологии, в том числе для решения практических задач управления проектами; навыками работы с программным обеспечением для проведения научных исследований и выработки стратегических решений и основами Интернет-технологии.

4. Содержание учебной дисциплины

Эволюция теории и практики управления проектами. Концепции проектного менеджмента. Основные понятия: проект, жизненный цикл, управление проектом, процесс, программа. Окружение проекта. Участники проекта. Процессы управления проектом. Использование программного обеспечения в управлении проектами. Управление интеграцией проекта. Управление содержанием проекта. Управление стоимостью. Управление сроками проекта. Управление качеством проекта. Управление рисками проекта.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), для построения эффективных коммуникаций как основы управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2; ПК-6.

Знать: основы коммуникационного процесса.

Уметь: применять полученные навыки для подготовки и проведения переговоров и встреч.

Владеть: современными технологиями управления повышением этического уровня делового общения; современными технологиями эффективных коммуникации в процессе управления исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами.

4. Содержание учебной дисциплины.

Этика общения: основные аспекты. Коммуникации в управлении и структура общения. Вербальная и невербальная культура делового общения. Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания.