

**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс умений и навыков (компетенций), о характере управленческой деятельности и ее элементов, об областях профессиональной деятельности менеджера и требований к нему, в том числе в сфере экономических вопросов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь:

- осуществлять подбор и проводить анализ экономической информации для решения управленческих задач.

Владеть:

- практическими навыками проведения экономического анализа с учетом специфики управленческих задач.

4. Содержание учебной дисциплины.

Современная теория управленческой деятельности. Управление как функция и процесс. Объект и субъект управленческой деятельности. Управленческая деятельность как предмет системного исследования. Виды управленческой деятельности, их взаимосвязи в системе управления. Экономическое обоснование и оценка эффективности управленческих решений. Экономическая эффективность управленческой деятельности. Критерии и показатели оценки эффективности управления. Характер затрат на управление и методы их определения. Коэффициентный метод оценки эффективности труда руководителя. Анализ и эффективность использования рабочего времени руководителя. Методы оценки и измерения эффективности. Система показателей оценки эффективности. Техничко-экономические аспекты управленческой деятельности. Рационализация управленческой деятельности в современных российских условиях.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в сфере основных методов научного познания, овладения качественными и количественными методиками проведения исследований в менеджменте, а также умение при необходимости грамотно осуществить оформление, представление и защиту результатов исследований.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез);
- методы изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования.

Уметь:

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
- ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы.

Владеть:

- целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения;
- навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований.

4. Содержание учебной дисциплины.

Качественные и количественные методы сбора и анализа данных в менеджменте в контексте исследования. Количественные и качественные методы менеджменте: различие теоретико-методологических подходов. Познавательные возможности количественных и качественных методов исследования. Виды количественных методов исследования в менеджменте: массовый опрос, контент-анализ, эксперимент, структурированное наблюдение. Тактики качественного исследования: кейс-стади, историческое исследование, биографическое исследование, история семьи (обзор). Возможность сочетания различных методик в исследовании. Методы качественного исследования: интервью, анализ документов (обзор). Программа исследования. Шкалирование. Этика исследования. Массовый опрос. Интервью. Наблюдение. Анализ текстов в социологических исследованиях. Подведение итогов и внедрение результатов исследования в менеджменте.

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2, ПК-5, ПКВ-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии;
- методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- методы и модели анализа ресурсов и способностей компании для разработки стратегии

Уметь:

- выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании;
- применять методы стратегического анализа в практической деятельности, проводить стратегический анализ;
- использовать методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- проводить анализ ресурсов и способностей компаний для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны компаний и защищающие ее от внутренних слабостей

Владеть:

- навыками разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений;
- методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- практическими навыками использования анализа ресурсов и способностей компаний для принятия стратегических решений

4. Содержание учебной дисциплины.

Методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации. Методы стратегического анализа ресурсов и конкурентных возможностей организации. Модели и методы выбора конкурентных стратегий развития современных организаций. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций. Стратегии диверсификации и методы оценки бизнес-портфеля современных организаций. Методы реализации стратегии.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистранта по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) и целостного экономико-финансового мышления, а также глубоких теоретических знаний и практических навыков в области раскрытия взаимосвязи и взаимозависимости между показателями хозяйственной и финансовой деятельности корпораций. Наряду с рассмотрением и усвоением общих вопросов теории финансов корпораций у магистров должна быть сформирована подготовленность к профессиональной деятельности, обеспечены практические навыки и компетенции, соответствующие современному уровню состояния науки и практики в области финансов отраслевых корпораций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины «Корпоративные финансы» направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные теории корпоративных финансов;

Уметь:

- анализировать основные показатели, позволяющие оценить качество управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

Владеть:

- навыками анализа финансового механизма управления корпорацией

4. Содержание учебной дисциплины

Содержание и особенности корпоративных финансов. Форма проявления корпоративных финансов. Сущность и принципы формирования финансов корпораций. Структура и стоимость капитала. Оценка стоимости компании. Слияния и поглощения. Классификация источников и видов финансирования. Краткосрочное финансирование. Долгосрочное финансирование.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по использованию понятийного аппарата и инструментария теории организации и организационного поведения для проведения диагностики, анализа и разработки программ развития организации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- этические нормы и основные модели организационного поведения

Уметь:

- устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат

Владеть:

- навыками анализа деятельности трудового коллектива

4. Содержание учебной дисциплины

Основные организационные единицы, виды организационных структур (линейно-функциональные, дивизиональные, продуктовые, проектные, матричные). Личность в организации. Основные теории мотивации. Особенности поведения и управление группами. Конфликты. Моделирование организационного поведения. Структура и составляющие организационной культуры. Характеристика основных типов организационной культуры. Основные подходы к изменению корпоративной культуры. Лидерство в организациях. Типы властных отношений. Система принятия решений. Направления реструктурирования и реинжиниринга организации. Методы диагностики организационной структуры, самооценка, оценка организации. Организационное проектирование как инструмент разработки и реализации программы развития организации.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать теоретические и практические основы инноватики и инновационного менеджмента, сформировать комплекс знаний о сущности инноваций, основных этапах инновационного процесса, подходах.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- функции и методы управления инновациями на предприятии

Уметь:

- проводить экономическую оценку эффективности инновационных проектов

4. Содержание учебной дисциплины.

Принципы организации коммерциализации новаций. Основные этапы коммерциализации результатов НИОКР. Основные сложности, связанные с коммерциализацией новаций. Требования к оформлению инноваций, необходимых для их эффективной коммерциализации. Варианты внутренней и внешней коммерциализации. Роль технопарков, бизнес-инкубаторов и сетевых структур в коммерциализации новаций. Подходы к поиску инвесторов для коммерциализации новаций.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистранта по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать эти знания в области теории и практики управления финансовыми ресурсами предприятий и организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3, ПКВ-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами

Уметь:

- применять приемы и методы управления финансовой деятельностью в разработке стратегии корпорации

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в области финансовой деятельности;

- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки финансовой стратегии компании

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность и функции финансов, структура финансово-кредитной системы. Финансовый контроль. Бюджетная система и бюджет государства. Налоговая система РФ. Кредит и банковская система. Рынок ценных бумаг. Сущность и управление финансовой деятельностью предприятий. Управление денежными потоками предприятий. Организация денежных расчетов предприятий.

Управление оборотными средствами предприятий. Управление внеоборотными активами предприятий. Управление заемными средствами предприятий. Формирование, использование и распределение финансовых результатов деятельности предприятий.

СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков диагностики и основных методов финансового оздоровления неплатежеспособных предприятий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3, ПКВ-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы выявления финансовых проблем в нестабильной финансовой среде

Уметь:

- определять важнейшие стратегические направления деятельности предприятия в условиях выхода из кризисной финансовой ситуации

Владеть:

- навыками по организации аналитической работы и составлению этапов исследований финансовых рисков;

- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки стратегии финансового оздоровления компании

4. Содержание учебной дисциплины

Сущность, экономические причины возникновения неплатежеспособности предприятий. Формирование системы анализа и мониторинга неплатежеспособных предприятий. История развития института несостоятельности в законодательстве России. Системы правового регулирования несостоятельности. Понятие, критерии и признаки несостоятельности. Методологическая база финансового оздоровления предприятий. Особенности анализа платежеспособности крупных экономически и социально-значимых организаций, предприятий малого и среднего бизнеса. Экспресс-диагностика – ее необходимость, сущность, методы и результаты. Критерии финансовой оценки. Управление активами неплатежеспособного предприятия. Необходимость и сущность бюджетирования предприятия. Концепция реструктуризации и реформирования предприятий в системе антикризисного управления. Объективные предпосылки реформирования и реструктуризации. Методика составления плана финансового оздоровления. Формирование проекта реформирования и программы оздоровления предприятия. Структура и содержание плана финансового оздоровления. Отечественный и зарубежный опыт финансового оздоровления предприятий.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по управлению в современных условиях с целью повышения эффективности всех видов деятельности предприятий и организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1; ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности работы членов трудового коллектива

Уметь:

- использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;

- применять современные модели управления в профессиональной деятельности

Владеть: - навыками и технологиями эффективных коммуникаций

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие о глобализации. Доступность ресурсов в глобальной экономике. Конкурентоспособность в глобальной экономике. Виртуальные и сетевые организации. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий. ТНК. Примеры глобализации компаний. Адаптация к новой культуре. Качества глобального менеджера. Способы освоения навыков глобального менеджера. Кросс-культурные различия. Слияния и поглощения. Причины слияний и поглощений. Проблемы выработки единой корпоративной культуры при слиянии и поглощении. Экономика и финансы слияний и поглощений. Неудачи при слияниях и поглощениях. Менеджмент знаний. Особенности обучающейся организации. Построение обучающейся организации по П.Сенге. Конкурентные преимущества обучающихся организаций. Проблемы современного лидерства. Вознаграждение по результатам. Качества лидера-менеджера. Современные концепции лидерства. Проблемы национального стиля лидерства. Особенности российского лидерства. Информатизация менеджмента. Информационные технологии в менеджменте, их возможности и ограничения применения. Мотивация и стимулирование в информационной среде. ERP-системы. Менеджер 21 века: качества и компетенции.

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления человеческим капиталом современных организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПКВ-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные функции управления человеческим капиталом: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов

Уметь:

- разрабатывать программы развития управления человеческим капиталом предприятий

Владеть:

- приемами, способствующими эффективно реализовать стратегию управления человеческим капиталом;

- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки стратегии управления человеческим капиталом компании

4. Содержание учебной дисциплины

Причины возникновения теорий человеческого капитала. Сущность и роль теории человеческого капитала в решении социально-экономических проблем. Проблемы человеческого капитала и их решения в России. Содержание и формы человеческого капитала. Системы эффективного управления человеческим капиталом. Способы повышения эффективности человеческого капитала.

ТЕОРИЯ ИННОВАТИЗАЦИИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления человеческим капиталом современных организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- инновационность, инновативность и инноватизацию современных национальных экономических систем

Уметь:

- оценивать инновационно-инвестиционные проекты

Владеть:

- навыками выделения функциональной роли инноватизации в динамическом и устойчивом развитии общества, обобщать и критически оценивать результаты исследований управления инновационными процессами

4. Содержание дисциплины

Причины возникновения теорий инноватизации. Сущность и роль теории инноватизации в решении социально-экономических проблем. Проблемы инновационного развития и их решения в России. Содержание и формы инновационного капитала. Системы эффективного управления инновационным капиталом. Способы повышения эффективности инновационного капитала.

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины - получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области формирования управленческой команды в организациях как производственной, так непромышленной сферы, которые смогут использовать в своей будущей работе в России.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Владеть:

- практическими навыками в области разработки стратегии и формирования управленческой команды в организациях

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие команды. Команда и группа. Условия формирования эффективной команды. Представительство интересов команды и снижение уровня противоречий внутри команды. Факторы групповой сплоченности. Психологическая совместимость. Типологические профили и их использование при формировании команд.

Построение эффективных команд: этапы и характеристика. Характеристика уровней командообразования. Роль командной работы в организации. Определение потребности в командной работе. Исследование эффективности групп и команд. Сравнительный анализ моделей взаимодействия сотрудников в команде.

Виды участия управленческой команды в разработке стратегии управления организацией – коллективное управление, коллективное творчество: достоинства и недостатки, условия, участники.

Формы участия управленческой команды организации в управлении предприятия - топ-менеджмент, комитет, целевая группа, кружок качества, самоуправляемая бригада: характеристика, функции, принципы организации и деятельности.

Управление поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве. Влияние культуры организации на эффективность командообразования. Организационная культура и стратегии управления предприятием.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) социально-экономических основ трудовой деятельности на предприятиях, необходимых для анализа и планирования трудовых показателей, оценки эффективности и производительности труда, знаний об особенностях социального регулирования взаимодействий и отношений в сфере труда, а также для ознакомления с принципами и методами социологических исследований процессов труда.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Владеть:

- практическими навыками в области разработки стратегии и формирования управленческой команды в организациях

4. Содержание учебной дисциплины.

Труд как социально-экономическая категория: труд как вид деятельности, соотношение категорий «цель» и «деятельность», цель как основание деятельности, классификация видов труда. Социально-трудовые отношения: понятие, система социально-трудовых отношений, ее структура: субъекты и уровни, предметы; принципы и типы, факторы развития. Качество трудовой жизни: основополагающие понятия концепции качества трудовой жизни. Особенности социально-трудовых отношений в различных отраслях. Социологическое знание как основа социологии труда: содержание и функции социологии труда, социологические исследования труда; группа и личность, социальные связи в сфере труда, социальный контроль, социальная организация, социально-трудовые общности и их виды. Труд и личность: труд как индивидуальная жизненная ценность и потребность; проблемы отчуждения труда; содержательность и привлекательность труда, удовлетворенность трудом; труд и работа, обогащение труда, адаптация в отраслевом предприятии.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать принципы, функциональные задачи и стратегии маркетинга коммерческой фирмы, а также методы принятия конкретных решений по применению стратегических маркетинговых технологий в различных сферах жизнедеятельности людей.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5, ПКВ-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- модели поведения экономических агентов и рынков;
- критерии оценки результатов стратегического анализа

Уметь:

- проектировать организационную структуру маркетинга в организации;
- критически оценивать результаты стратегического анализа

Владеть:

- навыками разработки управленческих решений и применения организационно-управленческих моделей для формирования конкурентной стратегии;
- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки конкурентной стратегии компании

4. Содержание учебной дисциплины.

Цели, принципы и функциональные задачи стратегического маркетинга коммерческой фирмы, стратегия и тактика маркетинга коммерческой фирмы; организация и проведение стратегических маркетинговых исследований, сегментация рынка различных товаров и услуг, разработка товарной стратегии коммерческой фирмы, разработка ценовой стратегии коммерческой фирмы, осуществление сбытовой политики коммерческой фирмы, стратегическое маркетинговое планирование и стратегический контроль на туристской фирме.

КОНКУРЕНТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы, принципы и функции управления, используемые на отечественных и зарубежных фирмах в условиях острой конкуренции на рынке.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5, ПКВ-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- модели поведения экономических агентов и рынков;
- критерии оценки результатов стратегического анализа

Уметь:

- проектировать организационную структуру маркетинга в организации;
- критически оценивать результаты стратегического анализа

Владеть:

- навыками разработки управленческих решений и применения организационно-управленческих моделей для формирования конкурентной стратегии;
- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки конкурентной стратегии компании

4. Содержание учебной дисциплины.

Методологические основы управления отраслевой фирмой, принципы управления отраслевой фирмой, функции управления предприятием или организацией в условиях острой конкурентной борьбы. Ресурсный менеджмент в условиях конкуренции. Конкурентные стратегии. Моделирование конкурентной среды.

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему верифицировать информацию, необходимую для оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОК-2, ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по тематике нестандартных решений и их применения в управлении подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Уметь:

- применять алгоритм решения творческих задач для анализа альтернативных вариантов действий в нестандартных ситуациях;

- применять креативный подход при разработке управленческих решений и выполнении конкретного порученного этапа проектов

Владеть:

- навыками применения креативных методик в нестандартных ситуациях;

- методологией оптимизации процесса управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в условиях неопределенности

4. Содержание учебной дисциплины.

Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Методология анализа альтернатив действий. Методология оптимизации управленческих решений. Методы анализа внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив действий. Методология УР в условиях неопределенности и риска. Методология оценки эффективности решений.

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применить теорию и практику (в форме лабораторных занятий, игр, творческих упражнений и тренингов) креативного менеджмента в управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по тематике нестандартных решений и их применения в управлении подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Уметь:

- применять алгоритм решения творческих задач для анализа альтернативных вариантов действий в нестандартных ситуациях;

- применять креативный подход при разработке управленческих решений и выполнении конкретного порученного этапа проектов

Владеть:

- навыками применения креативных методик в нестандартных ситуациях;

- методологией оптимизации процесса управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в условиях неопределенности

4. Содержание дисциплины

Творчество как объект исследования. Творческое мышление: понятие, теории, типы, механизмы. Практика творческого мышления выдающихся личностей. Значимость творчества и творческого мышления в 21 веке. Креативная команда: состав, структура, роли, групповая динамика. Самоменеджмент как основа творческого развития. Коммуникационное, информационное и проектное обеспечение командной работы. Лидерство как инструмент креативного менеджмента. Выдающиеся деятели Республики Татарстан: профессиональная и личностная характеристика, анализ карьеры. Возможные пути использования креативного менеджмента в развитии экономики РТ. Возможности использования креативного менеджмента на макроуровне.

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные современные методы и модели управления, используемые на отечественных и зарубежных фирмах, позволяющие повышать эффективность разработки и принятия управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.

Уметь:

- определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения

Владеть:

- навыками прогнозирования результатов социальной и этической ответственности за принятые решения

4. Содержание учебной дисциплины.

Методологические основы моделирования управления современным предприятием, принципы управления, функции управления современным предприятием, модели планирования деятельности организации, модели мотивации сотрудников организации, методология контроля в управлении организацией, моделирование внешней среды.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – овладение искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала

Уметь:

- формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала

Владеть:

- приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала

4. Содержание дисциплины

Персональный менеджмент и его роль в определении жизненных целей и профессиональной карьеры. Значение тайм-менеджмента в технологии поиска и получения работы. Повышение эффективности деловых коммуникаций при принятии управленческих решений путем использования инновационных методов.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка магистра по направлению по направлению «Менеджмент», владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОПК-1, ПК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормы устной и письменной речи на иностранном языке

Уметь:

- составлять аннотации и рефераты на иностранном языке

Владеть:

- навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы;

- методами сбора, обработки и анализа данных в зарубежных источниках на иностранных языках

4. Содержание учебной дисциплины

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация. Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Темы: менеджмент, управление предприятием, формирование команды, кросскультурный менеджмент, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка магистра по направлению по направлению «Менеджмент», владеющих иностранным языком для ведения переговоров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОПК-1, ПК-6.

Знать:

- нормы устной и письменной речи на иностранном языке

Уметь:

- составлять аннотации и рефераты на иностранном языке

Владеть:

- навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы;

- методами сбора, обработки и анализа данных в зарубежных источниках на иностранных языках

4. Содержание учебной дисциплины

Темы: менеджмент, управление предприятием, формирование команды, кросскультурный менеджмент, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

МЕТОДИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования;

- особенности изложения результатов в различных научных документах (отчетах, статьях, докладах);

- сущность научной проблемы и научной задачи;

- методики проведения научных исследований

Уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию;

- содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их;

- ставить задачи для научного исследования на основе анализа;

- работать с управленческими документами

Владеть:

- методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках;

- навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.);

- способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований;

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы

3. Содержание учебной дисциплины.

Особенности научной работы. Научная работа и ее характеристика. Этические правила научного исследования. Характеристики научного изучения и его разновидности. Категория и понятия научной работы. Методологические проблемы научного познания. Особенности исследований. Виды и этапы исследований. Параллельность и общность процессов научно-исследовательских процессов. Подготовка к написанию научного исследования. Методы научного познания

МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы

4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций: ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования;

- особенности изложения результатов в различных научных документах (отчетах, статьях, докладах);

- сущность научной проблемы и научной задачи;

- методики проведения научных исследований

Уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию;

- содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их;

- ставить задачи для научного исследования на основе анализа;

- работать с управленческими документами

Владеть:

- методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках;

- навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.);

- способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований;

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы

4. Содержание учебной дисциплины.

Особенности социологической научной работы. Социологическая научная работа и ее характеристика. Этические правила социологического исследования. Характеристики социологического изучения и его разновидности. Категория и понятия научной работы. Методологические проблемы научного познания. Особенности социологических исследований. Виды и этапы социологических исследований. Параллельность и общность процессов социологических научно-исследовательских процессов. Подготовка к написанию социологического научного исследования.

БИЗНЕС – МОДЕЛИРОВАНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Бизнес-моделирование» являются ознакомление будущих магистров с инструментами анализа бизнес-моделей организаций, разработки траекторий развития компаний, формирование навыков разработки и развития бизнес-моделей компаний.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- количественные и качественные методы управления бизнес-процессами

Уметь:

- использовать на основе описания ситуаций стандартные модели для управления бизнес-процессами;

- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Владеть:

- навыками использования количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами

4. Содержание учебной дисциплины.

Основные принципы бизнес-моделирования. Элементы бизнес-модели компании. Оценка текущей бизнес-модели и положения компании. Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании. Оценка финансового состояния компании. Определение потребности в финансовых ресурсах и источников их формирования. Внедрение плана развития компании.

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Моделирование бизнес-процессов» являются ознакомление студентов с инструментами создания бизнес-моделей организаций, анализа бизнес-процессов компаний, формирование навыков моделирования бизнес-процессов организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- количественные и качественные методы управления бизнес-процессами

Уметь:

- использовать на основе описания ситуаций стандартные модели для управления бизнес-процессами;

- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Владеть:

- навыками использования количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами

4. Содержание учебной дисциплины.

Основные принципы моделирования бизнес-процессов. Элементы бизнес-процессов компании. Разработка бизнес-процессов компании. Определение стратегических целей и задач развития организации. Проектирование направлений развития организации. Оценка потребности в ресурсах для развития компании. Оценка финансового состояния компании. Построение функциональной модели бизнес-процессов организации. Реализация перспективной модели бизнес-процессов организации.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления продажами продукции и услуг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- технологии и общие закономерности системы продаж

Уметь:

- выбирать и применять эффективные технологии продаж

Владеть:

- навыками и приемами эффективных продаж

4. Содержание дисциплины

Сбытовая стратегия организации. Методы выхода на лицо, принимающее решения (ЛПР), через отдел продаж, бухгалтерию и др. отделы. «Золотая формула», как назначить встречу. Как выяснить и обострить потребности клиента? Торг и переговоры о цене. Как создавать ценность продукта? Мотивация как важнейший компонент управления продажами. Управление ассортиментом при планировании продаж.

МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) публичного выступления, как процесса передачи информации с целью добиться желаемой реакции аудитории.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы интонационного оформления высказываний разного типа;

- грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности

Уметь:

- составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику

Владеть:

- приемами эффективной речевой коммуникации

4. Содержание дисциплины

Мастерство публичного выступления. Виды ораторской речи. Этапы и приемы подготовки речи к публичному выступлению. Информационное обеспечение выступлений. Логические аспекты ораторской речи. Секреты успешного публичного выступления.