

**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
программа Менеджмент туристских организаций**

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), о характере управленческой деятельности и ее элементов, об областях профессиональной деятельности менеджера и требования к нему, в том числе в сфере экономических вопросов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь: осуществлять подбор и проводить анализ экономической информации для решения управленческих задач.

Владеть: практическими навыками проведения экономического анализа с учетом специфики управленческих задач.

4. Содержание учебной дисциплины.

Современная теория управленческой деятельности. Управление как функция и процесс. Объект и субъект управленческой деятельности. Управленческая деятельность как предмет системного исследования. Виды управленческой деятельности, их взаимосвязи в системе управления. Экономическое обоснование и оценка эффективности управленческих решений. Экономическая эффективность управленческой деятельности. Критерии и показатели оценки эффективности управления. Характер затрат на управление и методы их определения. Коэффициентный метод оценки эффективности труда руководителя. Анализ и эффективность использования рабочего времени руководителя. Методы оценки и измерения эффективности. Система показателей оценки эффективности. Техно-экономические аспекты управленческой деятельности. Рационализация управленческой деятельности в современных российских условиях.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в сфере основных методов научного познания, овладения качественными и количественными методиками проведения исследований в менеджменте, а также умение при необходимости грамотно осуществить оформление, представление и защиту результатов исследований.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез);

- нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности;

- методы изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;

- особенности своей будущей профессии.

Уметь: - с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;

- ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы;

- содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований.

Владеть: - целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения;

- навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.)

4. Содержание учебной дисциплины.

Качественные и количественные методы сбора и анализа данных в менеджменте в контексте исследования. Количественные и качественные методы менеджменте: различие теоретико-методологических подходов. Познавательные возможности количественных и качественных методов исследования. Виды количественных методов исследования в менеджменте:

массовый опрос, контент-анализ, эксперимент, структурированное наблюдение. Тактики качественного исследования: кейс-стади, историческое исследование, биографическое исследование, история семьи (обзор). Возможность сочетания различных методик в исследовании. Методы качественного исследования: интервью, анализ документов (обзор). Программа исследования. Шкалирование. Этика исследования. Массовый опрос. Интервью. Наблюдение. Анализ текстов в социологических исследованиях. Подведение итогов и внедрение результатов исследования в менеджменте.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по использованию понятийного аппарата и инструментария теории организации и организационного поведения для проведения диагностики, анализа и разработки программ развития организации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - особенности работы членов трудового коллектива;
- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;

- модели поведения экономических агентов и рынков.

Уметь: - устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат;

- организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

Владеть: - навыками и технологиями эффективной коммуникации;
- современными методами креативного менеджмента для реализации экономических проектов.

4. Содержание учебной дисциплины

Основные организационные единицы, виды организационных структур (линейно-функциональные, дивизиональные, продуктовые, проектные, матричные). Личность в организации. Основные теории мотивации. Особенности поведения и управление группами. Конфликты. Моделирование организационного поведения. Структура и составляющие организационной культуры. Характеристика основных типов организационной культуры. Основные подходы к изменению корпоративной культуры. Лидерство в организациях. Типы властных отношений. Система принятия решений. Направления реструктурирования и реинжиниринга организации. Методы диагностики организационной структуры, самооценка, оценка организации. Организационное проектирование как инструмент разработки и реализации программы развития организации.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по управлению в современных условиях с целью повышения эффективности всех видов деятельности предприятий и организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1; ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методологию современного менеджмента.

Уметь: правильно применять методы управления в современных экономических условиях.

Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике современного менеджмента.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие о глобализации. Доступность ресурсов в глобальной экономике. Конкурентоспособность в глобальной экономике. Виртуальные и сетевые организации. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий. ТНК. Примеры глобализации компаний. Адаптация к новой культуре. Качества глобального менеджера. Способы освоения навыков глобального менеджера. Кросс-культурные различия. Слияния и поглощения. Причины слияний и поглощений. Проблемы выработки единой корпоративной культуры при слиянии и поглощении. Экономика и финансы слияний и поглощений. Неудачи при слияниях и поглощениях. Менеджмент знаний. Особенности обучающейся организации. Построение обучающейся организации по П.Сенге. Конкурентные преимущества обучающихся организаций. Проблемы современного лидерства. Вознаграждение по результатам. Качества лидера-менеджера. Современные концепции лидерства. Проблемы национального стиля лидерства. Особенности российского лидерства. Информатизация менеджмента. Информационные технологии в менеджменте, их возможности и ограничения применения. Мотивация и стимулирование в информационной среде. ERP-системы. Менеджер 21 века: качества и компетенции.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – овладение искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать технологию управления жизнедеятельностью и личной карьерой;
- знать правила и приемы экономии времени, технологию планирования личной работы.

Уметь:

- уметь принимать решения и делегировать полномочия;
- уметь решать проблемы делопроизводства и находить пути рационализации работы с информацией;
- уметь публично выступать, вести деловые переговоры, деловое совещание, взаимодействовать с секретарем;
- уметь определять критерии оценки уровня организации труда.

Владеть:

- навыками грамотной постановки целей с помощью современных инструментов управления.
- навыками самостоятельной работы;
- теоретическими и практическими навыками персонального менеджмента;
- приемами персонального менеджмента.

4. Содержание дисциплины

Персональный менеджмент и его роль в определении жизненных целей и профессиональной карьеры. Значение тайм-менеджмента в технологии поиска и получения работы. Повышение эффективности деловых коммуникаций при принятии управленческих решений путем использования инновационных методов.

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.

Уметь: определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения.

Владеть: навыками прогнозирования результатов социальной и этической ответственности за принятые решения.

5. Содержание учебной дисциплины.

Методы управления и анализа конкурентной ситуации. Методы стратегического анализа ресурсов и конкурентных возможностей организации. Модели и методы выбора конкурентных стратегий развития современных организаций. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций. Стратегии диверсификации и методы оценки бизнес-портфеля современных организаций. Методы реализации стратегии.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистранта по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать эти знания в области теории и практики управления финансовыми ресурсами туристских предприятий и организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами;

- современные теории корпоративных финансов;

- основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами;

- современные теории корпоративных финансов.

Уметь: - применять процессы управления в профессиональной деятельности;

- работать с финансовыми и управленческими документами;

- применять процессы управления финансовой деятельностью в разработке стратегии;

- работать с финансовыми и управленческими документами.

Владеть: - навыками работы с нормативно-правовой документацией;

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;

- навыками работы с нормативно-правовой документацией;

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в области финансовой деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность и функции финансов, структура финансово-кредитной системы. Финансовый контроль. Бюджетная система и бюджет государства. Налоговая система РФ. Кредит и банковская система. Рынок ценных бумаг. Сущность и управление финансовой деятельностью туристских предприятий. Управление денежными потоками туристских предприятий. Организация денежных расчетов туристских предприятий.

Управление оборотными средствами туристских предприятий. Управление внеоборотными активами туристских предприятий. Управление заемными средствами туристских предприятий. Формирование,

использование и распределение финансовых результатов деятельности туристских предприятий.

ТУРИСТИКА И ТУРИСТСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» элементы фундаментальных научных компетенций менеджера-концептолога как профессионала нового типа, способного самостоятельно осуществлять научный поиск, разработку концепций и программ, постановку задач и реализацию проектов развития и управления туристскими дестинациями в условиях рыночной экономики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПКВ-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: – основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии;

- методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры;

- современные информационные и инновационные технологии сферы туризма и гостеприимства.

Уметь: – выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании;

- применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;

- глубоко понимать процессы, происходящие в туристско-рекреационной сфере в условиях новых геополитических и социально-экономических трендов и отвечающих их профессиональным задачам в качестве менеджеров туристских дестинаций.

Владеть: – методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии;

- навыками стратегического и оперативного планирования туристской деятельности в России на национальном и региональном уровнях.

4. Содержание учебной дисциплины.

Туристика как междисциплинарная наука о туризме. Система туристских дестинаций как основание туристики. Устойчивое развитие в туристских дестинациях. Конкурентоспособность туристских дестинаций. Инновации в управлении туристскими дестинациями. Перспективы развития туристских дестинаций в России.

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРОПЕРЕЙТИНГА

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления и создания туристского продукта.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - состояние туристского рынка и потребительский спрос на рынке туристских услуг;

- основные принципы организации обслуживания туристов

Уметь: - анализировать потребительский спрос на туристском рынке и использовать полученные результаты при разработке программ обслуживания;

- сформировать эффективно действующую систему сбыта.

Владеть: - навыками и способностью принимать обоснованные решения в конкретных ситуациях в профессиональной деятельности;

- навыками взаимодействия с партнерами в том числе по сбыту.

4. Содержание дисциплины

Туристский оператор: определение, классификация, функции. Туристский продукт: определение, потребительские свойства, жизненный цикл. Формирование туристского продукта: сущность процесса, документальное оформление. Стратегии туроперейтинга. Турпроектирование: сущность и этапы. Продвижение и реализация туристского продукта

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в сфере современных методов научного познания, овладения качественными и количественными методиками проведения исследований туристской сферы, а также умение при необходимости проектировать современные туристские комплексы на принципах устойчивого развития рынка.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5; ПКВ-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

основы туристско-рекреационного проектирования.

Уметь:

использовать методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

навыками создания туристских кластеров страны/региона.

Владеть:

методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений;

проектировать новые туристско-рекреационные комплексы на принципах устойчивого развития.

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность туризма и организации туристской деятельности. Терминология и понятийный аппарат в сфере туристской деятельности. Сущность кластерного подхода в туристской деятельности. Туроператоры и турагентства как субъекты туристской деятельности. Состояние и тенденции развития туризма в Российской Федерации. Состояние и тенденции развития туризма в макрорегионах мира. Программное обслуживание как основа туристской деятельности. Классификация и характеристика видов туризма. Особенности разработки программ обслуживания по видам туризма.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления человеческим капиталом современных организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: сущность менеджмента организации, основные функции управления человеческим капиталом: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов;

Уметь: управлять развитием персонала организации;

Владеть: приемами, способствующими эффективно реализовать стратегию управления человеческим капиталом.

4. Содержание учебной дисциплины

Причины возникновения теорий человеческого капитала. Сущность и роль теории человеческого капитала в решении социально-экономических проблем индустрии туризма и гостеприимства. Проблемы человеческого капитала и их решение в России. Содержание и формы человеческого капитала на предприятиях туризма и гостеприимства. Системы эффективного управления человеческим капиталом на предприятиях туризма.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства и умения компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - основы правового регулирования деятельности в туристской индустрии;

- специальную юридическую терминологию;

- методы расчета и анализа основных экономических и трудовых показателей.

Уметь: - толковать и применять нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в сфере туристской индустрии;

- разрабатывать и оценивать деятельность предприятия с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

Владеть: - навыками защиты прав предпринимателей, заказчиков турпродукта;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие «предмет правового обеспечения туризма». Становление и развитие российской правовой базы туризма. Закон о туристской деятельности - основа правовых отношений в сфере туризма. Организационно-правовые формы хозяйственных товариществ и обществ в сфере тур. бизнеса. Туристские ресурсы. Лицензирование и стандартизация в сфере туризма. Правовые аспекты сертификации туристских услуг. Правовые требования к договору (контракту) и другим обязательственным отношениям. Специфика подготовки и заключения контрактов, договоров и соглашений в туристской деятельности. Туристские перевозки. Правовое регулирование отношений в области рекламы. Правовое регулирование страховой деятельности. Правовое регулирование игорного бизнеса. Туристские формальности. Международно-правовое регулирование тур. деятельности. Правовой статус международных организаций в сфере туризма.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать теоретические и практические основы инноватики и инновационного менеджмента, сформировать комплекс знаний о сущности инноваций, основных этапах инновационного процесса, подходах в сфере туризма и гостеприимства.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - функции и методы управления инновациями на предприятии;
- порядок финансирования капитальных вложений и привлечения инвесторов.

Уметь: проводить экономическую оценку эффективности инновационных проектов, управлять ими в практике конкретной организации.

Владеть: навыками практического осуществления и коммерциализации инновационной деятельности на современных предприятиях.

4. Содержание учебной дисциплины.

Принципы организации коммерциализации новаций в сфере туризма и гостеприимства. Основные этапы коммерциализации результатов НИОКР. Основные сложности, связанные с коммерциализацией туристских новаций. Требования к оформлению инноваций, необходимых для их эффективной коммерциализации. Варианты внутренней и внешней коммерциализации. Роль технопарков, бизнес-инкубаторов и сетевых структур в коммерциализации туристских новаций. Подходы к поиску инвесторов для коммерциализации туристских новаций.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка магистра по направлению по направлению «Менеджмент», владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1, ПК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - нормы устной и письменной речи на иностранных языках;

- социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире.

Уметь: - составлять аннотации и рефераты на иностранном языке;

- вести общение социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой.

Владеть: - приемами и методами перевода текста по специальности;

- навыками реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке;

- навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы;

- коммуникативными навыками;

- навыками кросскультурной коммуникации.

4. Содержание учебной дисциплины

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация. Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Темы: менеджмент туризма, управление туристским предприятием, формирование команды, кросскультурный менеджмент, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка магистра по направлению по направлению «Менеджмент», владеющих иностранным языком для ведения переговоров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1, ПК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - нормы устной и письменной речи на иностранном языке;

- лексический минимум, необходимый для получения профессионально-значимой информации из зарубежных источников.

Уметь: - общаться на иностранном языке;

- строить фразы с более сложными грамматическими конструкциями.

Владеть: - грамотной письменной и устной речью на иностранном языке;

- навыками восприятия профессиональной деловой терминологии;

- навыками целостного восприятия и анализа письменных и устных иноязычных текстов.

4. Содержание учебной дисциплины

Темы: менеджмент, управление предприятием, формирование команды, кросскультурный менеджмент, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» системы знаний о мерах, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности в туристской индустрии; разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - основные методики маркетинговых исследований в сфере туризма;

- инновационность, инновативность и инноватизацию современных национальных экономических систем.

Уметь: - создавать программы становления и развития новых и улучшение существующих туристских аттракций дестинации;

- производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы;

- оценивать инновационно-инвестиционные проекты.

Владеть: - навыками культуры мышления, логики, обобщения, выделения частных моментов, определяющих иррациональное использование туристского потенциала регионов;

- навыками выделения функциональной роли инноватизации в динамическом и устойчивом развитии общества, обобщать и критически оценивать результаты исследований управления инновационными процессами

3. Содержание учебной дисциплины.

Понятие маркетинг и его окружающая среда. Социально – экономическая сущность маркетинга. Концепции рыночных отношений, их характерные признаки, виды маркетинга, функции маркетинговой деятельности. Изучение теории мотивации покупателей. Характеристика товара и его видов. Позиционирование продукта на рынке. Комплекс маркетинговых элементов позиционирования. Товарный знак и его сущность. Сущность сбытовой политики предприятия, ее цели и задачи. Закономерности ценообразования на различных рынках. Специфика ценообразования на несовершенных рынках. Роль международного

маркетинга. Место и роль маркетинговых служб в системе управления маркетингом.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), для формирования у магистрантов системного знания о проектной деятельности в сфере туризма, о принципах и содержании проектного управления, способности и готовности их использовать в практике менеджмента развития российских туристских дестинаций как основы профессиональных компетенций магистра менеджмента туризма

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - структуру и состав элементов методологии управления проектами, применяемых в сфере туризма;

- принципы, методы и технологии создания бизнес планов, бизнес процессов.

Уметь: формировать базу методологических источников для решений различных задач в сфере управления проектами в туризме;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели;

- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Владеть: - профессиональными стандартами и их разделами для решения тех или иных задач в сфере управления проектами;

- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

4. Содержание учебной дисциплины.

Методологические основы управления проектной деятельностью. Сущность проектного управления. Анализ основных характеристик проекта. Классификация проектов в туризме. Жизненный цикл проекта. Структура проекта. Внешняя среда проекта. Участники проекта. Оценка качества проекта. Управление процессом подготовки проекта. Методы анализа проекта. Разработка концепции и бизнес-плана проекта. Планирование как функция управления проектом. Управление реализацией проекта. Проектные структуры управления. Управление изменениями. Управление завершением проекта. Технологии и методы управления проектами. Социально-

психологические аспекты управления проектами. Правовые аспекты управления проектами в туризме.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать принципы, функциональные задачи и стратегии маркетинга коммерческой фирмы, а также методы принятия конкретных решений по применению стратегических маркетинговых технологий в сфере туризма и гостеприимства.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: модели поведения экономических агентов и рынков.

Уметь: проектировать организационную структуру маркетинга в организации.

Владеть: навыками разработки маркетинговых решений и построения организационно-управленческих моделей для формирования маркетинговой стратегии.

4. Содержание учебной дисциплины.

Цели, принципы и функциональные задачи стратегического маркетинга туристской фирмы, стратегия и тактика маркетинга туристской фирмы; организация и проведение стратегических маркетинговых исследований, сегментация рынка туристских товаров и услуг, разработка товарной стратегии туристской фирмы, разработка ценовой стратегии туристской фирмы, осуществление сбытовой политики туристской фирмы, стратегическое маркетинговое планирование и стратегический контроль на туристской фирме.

КОНКУРЕНТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системы знаний о теории современного конкурентного менеджмента в туристской деятельности, а также формирование знаний об организации системы управления предприятием туристской индустрии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы конкурентных стратегий.

Уметь: оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.

Владеть: навыками разработки управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей для формирования конкурентной стратегии.

4. Содержание учебной дисциплины.

Функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия. Менеджмент в системе рыночной экономики. Планирование как функция менеджмента на туристском предприятии. Организация как функция менеджмента на туристском предприятии. Мотивация как функция менеджмента на туристском предприятии. Контроль как функция менеджмента на туристском предприятии. Разработка и реализация управленческих решений на туристском предприятии. Коммуникация как связующий процесс менеджмента на туристском предприятии. Зарубежный опыт менеджмента.

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему верифицировать информацию, необходимую для оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-2, ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - определение понятий социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений;

- методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей для принятия управленческих решений.

Уметь: - анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях;

- разрабатывать управленческие решения и организовать выполнение конкретного порученного этапа проекта.

Владеть: - целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях;

- методологией оптимизации управленческих решений в условиях неопределенности.

4. Содержание учебной дисциплины.

Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения в сфере туризма. Целевая ориентация управленческих решений. Методология анализа альтернатив действий. Методология оптимизации управленческих решений. Методы анализа внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив действий. Методология УР в условиях неопределенности и риска. Методология оценки эффективности решений.

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применить теорию и практику (в форме лабораторных занятий, игр, творческих упражнений и тренингов) креативного менеджмента в управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - теорию и методику креативного менеджмента, его место и роль в принятии нестандартных решениях;

- основные результаты новейших исследований по проблемам креативного менеджмента.

Уметь: - применять алгоритм решения творческих задач;

- применять креативный подход при разработке проектов.

Владеть: - навыками применения креативных методик;

- современными методами креативного менеджмента для реализации экономических проектов.

4. Содержание дисциплины

Творчество как объект исследования. Творческое мышление: понятие, теории, типы, механизмы. Практика творческого мышления выдающихся личностей. Значимость творчества и творческого мышления в 21 веке. Креативная команда: состав, структура, роли, групповая динамика. Самоменеджмент как основа творческого развития. Коммуникационное, информационное и проектное обеспечение командной работы. Лидерство как инструмент креативного менеджмента. Выдающиеся деятели Республики Татарстан: профессиональная и личностная характеристика, анализ карьеры. Возможные пути использования креативного менеджмента в развитии экономики РТ. Возможности использования креативного менеджмента на макроуровне.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ТУРИЗМЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), о концепциях, идеях и технологиях электронной коммерции и выработать навыки эффективной реализации стратегий электронной коммерции в туристском бизнесе.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методы экономического анализа деятельности предприятия туризма.

Уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Владеть: навыками анализа эффективности деятельности туристского предприятия с применением прикладных программ.

4. Содержание учебной дисциплины.

Основы электронной коммерции. Бизнес-стратегии электронной коммерции. Интернет-маркетинг. Онлайн стратегии Business to Business. Окружение электронной коммерции. Системы оплаты услуг электронной коммерции. Планирование электронной коммерции для организаций в сфере туризма и гостеприимства. Влияние Интернет на индустрию туризма и гостеприимства.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), позволяющие иметь представление и использовать в практической деятельности: специфические отличия сферы туризма в разных странах, вызванных культурными различиями; различные деловые культуры и системы управления; определенные навыки смягчения культурного шока и преодоления его последствий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: особенности туристского рынка в Российской Федерации. Значение экономического анализа деятельности предприятия туризма в условиях рыночной экономики.

Уметь: анализировать финансовую устойчивость предприятия сферы туризма.

Владеть: навыками комплексного анализа экономического и финансового состояния туристской организации.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие о конкурентоспособности. Доступность ресурсов в глобальной туристской системе. Факторы, формирующие национальную туристскую культуру. Геополитика. Религия. Социальное неравенство и социальная мобильность. Особенности экономического развития и эволюции туристского продукта. Модели конкурентоспособности.

МЕТОДИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - сущность научной проблемы и научной задачи.

Уметь: - осуществлять подбор и проводить анализ научной информации;

- проводить научные исследования на тему прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами;

- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Владеть: - навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам;

- навыками количественного и качественного анализа для проведения прикладных научных исследований.

3. Содержание учебной дисциплины.

Особенности научной работы. Научная работа и ее характеристика. Этические правила научного исследования. Характеристики научного изучения и его разновидности. Категория и понятия научной работы. Методологические проблемы научного познания. Особенности исследований. Виды и этапы исследований. Параллельность и общность процессов научно-исследовательских процессов. Подготовка к написанию научного исследования. Методы научного познания.

МЕТОДИКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков проведения маркетинговых исследований на предприятиях туризма в современных условиях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: - значение методики и техники для организации и проведения эффективного социологического исследования;

Уметь: - самостоятельно осуществлять выбор и обоснование методов применяемых в КСИ, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме;

- принимать на основе описания ситуаций стандартные управленческие решения, а также анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Владеть:

- практическими навыками проведения любых видов маркетинговых исследований с учетом специфики всех их этапов, правил и процедур проведения;

- методами социологического анализа для прогнозирования и управления бизнес-процессами компаний.

4. Содержание дисциплины

Определение маркетингового исследования на предприятиях туризма. Виды маркетинговых исследований: качественные и количественные; разведочные, описательные, экспериментальные и казуальные. Исследования туристского продукта, рынка туристических услуг, конкурентов туристских организаций, потребителей туристических услуг. Выявление проблем и формулирование целей исследования туристского рынка. Отбор источников информации. Сбор информации. Анализ собранной информации. Представление полученных результатов.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления продажами продукции и услуг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: технологии и общие закономерности системы продаж.

Уметь: выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть: навыками и современными приемами продаж.

4. Содержание дисциплины

Сбытовая стратегия организации. Методы выхода на лицо, принимающее решения (ЛПР), через отдел продаж, бухгалтерию и др. отделы. «Золотая формула», как назначить встречу. Как выяснить и обострить потребности клиента? Торг и переговоры о цене. Как создавать ценность продукта? Мотивация как важнейший компонент управления продажами. Управление ассортиментом при планировании продаж.

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель изучения дисциплины – расширение экологических знаний, формирование экологического мироощущения, осознание необходимости и реальной возможности совершенствования процесса управления охраной окружающей среды с помощью новых методов управления производством.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: принципы рационального использования природных ресурсов и защиты окружающей среды и основные задачи в области контроля и управления антропогенным воздействием на окружающую среду

Уметь: использовать современные программные продукты в области предупреждения риска, экозащиты и экологического менеджмента

Владеть: методами проведения экспертиз безопасности и экологичности туристских проектов, предприятий, технических систем, составления экологических паспортов предприятий

4. Содержание учебной дисциплины.

Задачи и принципы экологического менеджмента. Стандарты в области систем экологического менеджмента. Преимущества предприятий от внедрения систем экологического менеджмента среды. Стандарты и структура экологического менеджмента. Проблемы стандартов серии ISO 14000. Российские стандарты в области экологического менеджмента. Требования, предъявляемые к системе управления окружающей средой по ГОСТ Р ИСО 14001-98. Структура систем экологического менеджмента на предприятии. Коммуникации в системе экологического менеджмента: Организация работы по охране окружающей среды на предприятии.