

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

(практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)

1. Место учебной практики в структуре ОПОП

Данный раздел относится к вариативной части блока практики Б2 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) – получение магистрантами первичных профессиональных умений и навыков; ознакомление студентов с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности магистра менеджмента: организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской, - формирование и развитие умения и навыков руководства коллективом в своей профессиональной деятельности, делового общения и публичных выступлений, применения теорий стратегического менеджмента в практической деятельности, сбора и анализа информации для управления деятельностью предприятий сферы туризма и гостеприимства.

3. Требования к результатам освоения содержания учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков).

В соответствии с ФГОС ВО, учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) направлена на получение первичных профессиональных умений и навыков и формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных (ПК) компетенций *ОПК-2, ПК-3*.

В результате освоения студент должен:

Уметь:

- устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат;

- анализировать финансовые и управленческие документы туристского предприятия для принятия управленческих решений.

Владеть:

- навыками анализа деятельности трудового коллектива.
- навыками финансового анализа для решения стратегических задач туристского предприятия.

4. Содержание учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) состоит из следующих разделов:

1. Подготовительный, включающего ознакомление с туристской организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности.

2. Аналитического, включающего анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва - характеристики.

3. Отчетного, включающего сдачу отчета по практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике.

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) может проводиться на кафедрах факультета управления.

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) возможна в следующих ведущих компаниях региона с возможностью дальнейшего трудоустройства: ООО «Путешествуй», ООО «Сервис-Б», ООО «Туристическое агентство «Отдыхай», ООО «Трэвел», а также Государственный комитет по туризму Республики Татарстане, с которыми заключены договора и ведется реальное сотрудничество.

АННОТАЦИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
по получению опыта профессиональной деятельности

1. Место производственной практики в структуре ОПОП

Данный раздел относится к вариативной части блока практики Б2 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель производственной практики по получению опыта профессиональной деятельности – получение магистрантами профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; конкретизация у студентов результатов теоретического обучения, формирование у них профессиональных практических знаний, умений и навыков, необходимых для будущей работы на предприятии туризма, закрепление, углубление и развитие знаний, полученных в процессе теоретической подготовки в предшествующий период обучения по управлению реально функционирующего туристского предприятия (организации); приобретение опыта научно-исследовательской, управленческой и проектной работы в туристских организациях, приобретение умений и выработка навыков по разработке и реализации управленческих решений, изучение отдельных этапов жизненного цикла туристского предприятия (организаций), сбор и обобщение необходимых данных для выполнения научно-исследовательской работы.

3. Требования к результатам освоения содержания производственной практики по получению опыта профессиональной деятельности.

В соответствии с ФГОС ВО, производственная практика по получению опыта профессиональной деятельности направлена на получение профессиональных умений и навыков и формирование следующих компетенций: *ПК-2, ПКВ-1, ПКВ-2.*

В результате освоения студент должен:

Уметь:

- выявлять факторы конкурентного преимущества дестинаций;
- проектировать новые туристско-рекреационные комплексы на принципах устойчивого развития;
- применять новые методы привлечения потребителей в условиях новых геополитических и социально-экономических трендов;

Владеть:

- навыками разработки стратегии развития дестинации и программ организационного развития и изменений;
- навыками разработки и обоснования решений по развитию туристских кластеров.

4. Содержание производственной практики по получению опыта профессиональной деятельности.

Производственная практика по получению опыта профессиональной деятельности состоит из следующих разделов:

1. Подготовительный, включающего ознакомление с туристской организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности.

2. Производственного, включающего выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация фактического материала.

3. Аналитического, включающего анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва - характеристики.

4. Отчетного, включающего сдачу отчета по практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике.

Производственная практика по получению опыта профессиональной деятельности может проводиться на кафедрах факультета управления.

Производственная практика по получению опыта профессиональной деятельности возможна в следующих ведущих компаниях региона

с возможностью дальнейшего трудоустройства: ООО «Путешествуй», ООО «Сервис-Б», ООО «Туристическое агентство «Отдыхай», ООО «Трэвел», а также Государственный комитет по туризму Республики Татарстане, с которыми заключены договора и ведется реальное сотрудничество.

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НИР)

1. Место производственной практики (НИР) в структуре ОПОП

Данный раздел относится к вариативной части блока практики Б2 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель производственной практики (НИР) – подготовить магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

3. Требования к результатам освоения содержания производственной практики (НИР).

В соответствии с ФГОС ВО, производственная практика (НИР) направлена на получение профессиональных умений и навыков и формирование следующих профессиональных компетенций: *ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.*

В результате освоения студент должен:

Уметь:

- осуществлять поиск информации по полученному заданию;
- содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их;
- ставить задачи для научного исследования на основе анализа;
- работать с управленческими документами.

Владеть:

- навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.);
- способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований.

4. Содержание производственной практики (НИР).

Результатом производственной практики (НИР) является:

- утвержденная тема выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и план;
- постановка целей и задач исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы;
- характеристика методического аппарата, который предполагается использовать, подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования;
- подробный обзор литературы по теме выпускной квалификационной работы, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов;
- подготовка и публикация научных статей в рецензируемых журналах РИНЦ;
- сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над

диссертацией, а также подготовка выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ)

1. Место производственной практики (преддипломной практики) в структуре ОПОП

Данный раздел относится к вариативной части блока практики Б2 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент туристских организаций».

2. Цель производственной практики (преддипломной практики) – систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений и навыков магистрантов по направлению подготовки «Менеджмент», определение темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), согласование ее с предприятием (организацией) в сфере туризма; сбор и изучение необходимого исходного материала для выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации); углубление практических навыков и компетенций самостоятельной профессиональной деятельности при анализе управленческих аспектов деятельности туристских предприятий и организаций; проверка на практике основных положений и рекомендаций выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. Требования к результатам освоения содержания производственной практики (преддипломной практики).

В соответствии с ФГОС ВО, производственная практика (преддипломная практика) направлена на получение профессиональных умений и навыков, написание ВКР и формирование следующих профессиональных компетенций: *ПК-1, ПК-4, ПК-5; ПКВ-1, ПКВ-2.*

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь:

- применять креативный подход при разработке управленческих решений и выполнении конкретного порученного этапа проектов;
- использовать на основе описания ситуаций стандартные модели для управления проектами;
- проводить экономическую оценку эффективности инновационных проектов и готовить аналитические материалы по результатам;
- использовать методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

Владеть:

- навыками разработки управленческих решений для формирования конкурентной стратегии туристских предприятий
- навыками разработки и обоснования решений по развитию туристских кластеров
- навыками стратегического и оперативного планирования туристской деятельности

4. Содержание производственной практики (преддипломной практики).

Производственная практика (преддипломная практика) состоит из следующих разделов:

1. Подготовительного, включающего ознакомление с организационной структурой объекта практики, отраслевой спецификой туристской индустрии, ассортиментом оказываемых услуг, поставщиками и клиентами туристских организаций, основными функциями управленческих подразделений, учредительными документами, со сложившейся рыночной конъюнктурой в сфере туризма и гостеприимства.

2. Аналитического, включающего исследование организации системы менеджмента объекта практики в разрезе ее основных подсистем, ознакомиться со структурой основных служб и выполняемыми ими функциями, регламентирующими их деятельность нормативными документами, взаимосвязи с другими подразделениями, анализ основных

показателей объекта практики, характеризующих эффективность его деятельности и уровень стратегического развития.

В процессе выполнения данного этапа провести необходимые аналитические расчеты для оценки эффективности работы туристского предприятия, выяснить причины отклонения отдельных показателей от предыдущего или среднеотраслевого уровня, сформулировать выводы и предложения по разработке стратегии развития туристской организации.

3. Проектного, включающего разработку рекомендаций или проекта рекомендаций, характеризующие эффективность хозяйственной деятельности и перспективы развития объекта исследования, а также рекомендации по разработке стратегии развития туристской организации.

Производственная практика (преддипломная практика) возможна в следующих ведущих компаниях региона с возможностью дальнейшего трудоустройства: ООО «Путешествуй», ООО «Сервис-Б», ООО «Туристическое агентство «Отдыхай», ООО «Трэвел», а также Государственный комитет по туризму Республики Татарстане, с которыми заключены договора и ведется реальное сотрудничество.